

Областное государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Детский эколого-биологический центр»

Директор ОГБУДО «ДЭБЦ»
Харитоновна Е.Е.
приказ № 101 от «12» 09 2019 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Эко-проектирование»

Возраст обучающихся: 14-18 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик: Косачева Татьяна Михайловна,
педагог дополнительного образования

Рязань, 2019 г.

1. Пояснительная записка

Программа рассчитана один год обучения. Направленность программы социально-педагогическая. Состав группы в течение года может незначительно меняться. Формы занятий: групповые. Количество человек – от 15 до 20. Возраст учащихся – 14-18 лет. Занятия проводятся дистанционно два раза в неделю по два часа. Программа рассчитана на 144 часа.

Актуальность образовательной программы обусловлена высокой ролью социального проектирования в решении острейших проблем общества, в том числе экологических, и значимостью социального проектирования в формировании институтов гражданского общества. Программа ориентирована на выявление социальных, в том числе экологических проблем, привлечение учащихся к их решению.

Цель: вовлечение обучающихся образовательных организаций в исследовательскую, эколого-просветительскую и природоохранную деятельность через создание, развитие и поддержку экологических отрядов, созданных на базе организаций общего и дополнительного образования, детских экологических объединений.

Задачи:

обучающие:

- знакомство с основами социального проектирования;
- знакомство с современными социальными проблемами и трендами социального проектирования;
- формирование навыков организации и проведения мероприятий;
- формирование навыков продвижения в социальных сетях и взаимодействия со средствами массовой информации;
- повышение коммуникативной компетентности;
- поиск возможных решений социальных, в том числе экологических, проблем.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- пробуждение интереса к социальному проектированию, как механизму решения современных социальных проблем;
- развитие интереса к приобретению новых знаний и навыков, саморазвитию, самопознанию, социализации и творчеству;
- формирование навыка постановки цели и ее достижения;
- формирования навыков управления временем и планирования;
- формирование эстетического вкуса;
- воспитание бережного отношения к окружающей среде.

развивающие:

- развитие способностей обучающихся выражать свои мысли;
- приобретение навыков публичных выступлений;
- развитие индивидуальных творческих способностей и навыков самообразования и самодисциплины;
- развитие инициативы, самостоятельности, чувства ответственности;
- развитие коммуникативных умений.

Отличительные особенности программы:

В рамках курса изучаются основы социального проектирования, как инструмента эффективного решения современных социальных, в том числе экологических, проблем. В процессе обучения обучающиеся постепенно переходят к практической деятельности и становятся авторами социальных проектов, организуют собственные социально значимые мероприятия, принимают участие в экологических акциях.

Большое внимание уделяется совместной творческой работе. Программа включает в себя изучение правовых аспектов деятельности общественных объединений, ораторского мастерства, продвижения в социальных сетях, взаимодействия со средствами массовой информации.

Формы и режим занятий.

Основные методы обучения:

- лекции
- вебинары
- беседы
- экскурсии
- дискуссии
- мозговые штурмы
- круглые столы
- деловые игры
- ведение групп в «ВКонтакте»

Используются следующие способы отслеживания результативности:

- педагогические наблюдения;
- наличие авторских материалов;
- наличие дипломов за участие в конкурсах;
- наличие портфолио (публикации, социальные проекты, фотографии, презентации).

Планируемые результаты:

Обучающиеся должны знать:

- современные социальные, в том числе экологические, проблемы;
- основные составляющие и алгоритм разработки социального проекта;
- основы формирования образа и продвижения в социальных сетях;
- основы взаимодействия со средствами массовой информации.

Учащиеся должны уметь:

- применять на практике полученные знания и умения;

- самостоятельно разрабатывать социальные проекты;
- общаться, выступать перед аудиторией, ясно излагать свои мысли;
- самостоятельно искать, систематизировать и обрабатывать информацию.

2. Учебный план

№	Наименование раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика		
				Аудитор- ные	Неауди- торные	
1.	Введение в социальное проектирование	4	4	-	-	Контрольные вопросы
2.	Подготовка социального проекта	28	8	16	4	Презентация и защита социальных проектов
3.	Социальное проектирование и экология	32	12	6	14	Презентация и защита социальных экологических проектов
4.	Экологическое добровольчество	4	4	-	-	Контрольные вопросы
5.	Работа со средствами массовой информации	18	6	10	2	Отчёты обучающихся по творческим заданиям
6.	Промежуточный контроль	2	-	2	-	Отчёты обучающихся по

						творческим заданиям
7.	Привлечение ресурсов на реализацию социального проекта	8	6	-	2	Отчёты обучающихся по творческим заданиям
8.	Основы презентации социального проекта	8	2	4	2	Творческие презентации
9.	Реализация социального проекта	16	10	2	4	Отчёты обучающихся по творческим заданиям
10	Основы организации мероприятий	18	8	2	8	Отчёты обучающихся по творческим заданиям
11	Подведение итогов социального проекта	4	-	4	-	Отчёты обучающихся по творческим заданиям
12	Итоговое занятие	2	-	2	-	Зачёт
	ИТОГО:	144	60	48	36	

Содержание программы

Введение в социальное проектирование – 4 часа.

Теория (4 часа): знакомство с понятием социального проектирования, значением социальных проектов в решении современных социальных проблем, трендами социального проектирования.

Подготовка социального проекта – 28 часов.

Теория (8 часов): изучение методов анализа возможностей организации, анализ критерия «уникальность» в социальном проектировании, изучение основ составления бюджета социального проекта и основных ошибок, допускаемых при подготовке социальных проектов.

Практика (20 часов): поиск деловых партнёров, изучение общественного мнения по определённым проблемам, участие в социальной акции, формулировка актуальных социальных проблем, определение целей и задач социального проекта, составление плана реализации социального проекта, определение обязанностей и распределение в команде, разработка и защита социальных проектов.

Социальное проектирование и экология – 32 часа.

Теория (12 часов): изучение современных экологических проблем России и зарубежных стран, анализ успешных социальных проектов, направленных на решение современных экологических проблем, изучение основ организации сетевого взаимодействия участников экологических проектов.

Практика (20 часов): участие в экологических акциях, дискуссии по вопросам решения экологических проблем, разработка, защита и реализация экологических социальных проектов.

Экологическое добровольчество - 4 часа.

Теория (4 часа): изучение особенностей экологического добровольчества, роли личной книжки волонтёра, методов поощрения добровольцев.

Работа со средствами массовой информации–18 часов.

Теория (6 часов): изучение основ взаимодействия со средствами массовой информации, методов формирования общественного мнения, основ продвижения в социальных сетях, алгоритма и правил организации пресс-конференций.

Практика (12 часов): продвижение в социальных сетях, съёмка экологической социальной рекламы, практика репортажной фотосъёмки, разработка и направление в СМИ пресс-релизов.

Промежуточный контроль – 2 часа.

Привлечение ресурсов на реализацию социального проекта – 8 часов.

Теория (6 часов): изучение основ фандрайзинга и определения необходимых ресурсов и источников их получения, анализ грантодателей и ежегодных конкурсов социального проектирования, изучение основ краудфандинга.

Практика (2 часа): встреча с потенциальным инвестором.

Основы презентации социального проекта – 8 часов.

Теория (6 часов): изучение этики делового общения и секретов эффективной коммуникации, изучение основ невербального общения.

Практика (2 часа): практика подготовки электронных презентаций, практика презентаций социальных проектов.

Реализация социального проекта – 16 часов.

Теория (10 часов): изучение принципов делового общения и успешного члена команды, организации обучения членов команды, основ управления проектом.

Практика (6 часов): разработка системы мотивации команды, участие в экологических акциях.

Основы организации мероприятий – 18 часов.

Теория (8 часов): изучение видов мероприятий, алгоритма определения, целей, задач и места мероприятия, изучение принципов планирования мероприятия

Практика (10 часов): участие в экологической акции, согласование мероприятия, приглашение гостей и средств массовой информации, подготовка сценария мероприятия, подготовка и проведение экологической акции.

Подведение итогов социального проекта - 4 часа.

Практика (4 часа): Разработка системы оценки проекта, Подготовка отчёта о реализации проекта. Проведение анкетирования и других опросов

Итоговое занятие – 2 часа.

Календарный учебный график.

№ п/п	Число, месяц	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1		Лекция	2	Понятие социального проектирования. Социальный проект, как способ решения актуальных проблем современности.	Контрольные вопросы
2.		Вебинар	2	Тренды современного социального проектирования	Контрольные вопросы
3.		Творческая работа в группах	2	Изучение общественного мнения. Составление анкет для опроса граждан. Публикации опросов в социальных сетях)	Презентации материалов
4 -5		Участие в акции	4	Участие в акции	Контрольные вопросы
6.		Творческая работа в группах	2	Формулировка актуальной социальной проблемы (Описание значимой социальной проблемы)	Презентации материалов
7.		Лекция	2	Изучение возможностей организации	Контрольные вопросы
8.		Мозговой штурм	2	Определение целей и задач социального проекта	Контрольные вопросы
9.		Творческая работа в группах	2	Составление плана реализации проекта и рабочего графика	Презентации материалов
10.		Творческая работа в группах	2	Определение обязанностей и распределение в команде	Контрольные вопросы
11.		Лекция	2	Уникальность социального проекта	Контрольные вопросы
12.		Творческая работа в группах	2	Поиск деловых партнёров	Контрольные вопросы

13.		Лекция	2	Составление бюджета проекта	Контрольные вопросы
14.		Просмотр вебинара Фонда президентских грантов	2	Основные ошибки при подготовке социального проекта	Контрольные вопросы
15.		Творческая работа в группах	2	Подготовка социального проекта	Презентации социальных проектов
16.		Выступления обучающихся	2	Защита социальных проектов	Презентации социальных проектов
17.		Лекция/просмотр видеоматериалов	2	Экологические проблемы современной России	Контрольные вопросы
18.		Лекция/просмотр видеоматериалов	2	Экологические проблемы зарубежных стран	Контрольные вопросы
19.		Просмотр и обсуждение	2	Просмотр и обсуждение экологическое кино	Контрольные вопросы
20.		Лекция/просмотр видеоматериалов	2	Успешные примеры социальных проектов, направленных на решение современных экологических проблем (Российский опыт)	Контрольные вопросы
21.		Лекция/просмотр видеоматериалов	2	Успешные примеры социальных проектов, направленных на решение современных экологических проблем (Зарубежный опыт)	Контрольные вопросы
22-23		Творческая работа в группах	4	Разработка социального экологического проекта	
24-		Просмотр кино и	4	Обсуждение	Контрольные

25		дискуссия		экологического фильма на встрече Рязанского городского экологического киноклуба	вопросы
26.		Выступления обучающихся	2	Защита экологического социального проекта	Презентации социальных проектов
27.		Лекция	2	Организация сетевого взаимодействия участников экологических проектов	Контрольные вопросы
28-29		Участие в мероприятии	4	Участие в торжественном мероприятии, посвящённом подведению итогов добровольческой деятельности волонтеров города Рязани «Корабль доброй воли»	Контрольные вопросы
30.		Мозговой штурм	2	Работа над реализацией социального экологического проекта. Распределение функционала	Контрольные вопросы
31.		Лекция	2	Особенности экологического добровольчества	Контрольные вопросы
32.		Вебинар	2	Личная книжка волонтеров. Поощрение добровольцев	Контрольные вопросы
33.		Лекция	2	Формирование общественного мнения	Практические задания
34.		Вебинар	2	Продвижение в социальных сетях	Практические задания

35.		Индивидуальная творческая работа	2	Промежуточный контроль	Контрольные вопросы и практические задания
36.		Творческая работа в группах	2	Продвижение в социальных сетях	Презентация материалов
37.		Творческая работа в группах	2	Съёмка экологической социальной рекламы	Просмотр материалов
38.		Мастер-класс	2	Основы взаимодействия со средствами массовой информации	Практические задания
39-40		Экскурсия	4	Посещение музея краеведения РГУ им. Есенина	Контрольные вопросы
41.		Творческая работа в группах	2	Подготовка пресс-релизов	Практические задания
42		Лекция	2	Организация пресс-конференций	Контрольные вопросы
43.		Мастер-класс	2	Основы репортажной фотосъёмки	Практические задания
44-45		Лекция	4	Основы Фандрайзинга. Определение необходимых ресурсов и источников их получения	Практические задания
46.		Лекция	2	Грантодатели. Ежегодные конкурсы	Контрольные вопросы
47.		Лекция	2	Краудфандинг	Контрольные вопросы
48.		Беседа	2	Встреча с потенциальным инвестором	Контрольные вопросы
49.		Лекция	2	Этика общения и секреты эффективной коммуникации. Невербальное общение	Контрольные вопросы
50.		Мастер-класс	2	Электронные презентации	Контрольные вопросы
51.		Мастер-класс	2	Тонкости	Контрольные

				презентации социальных проектов	вопросы
52-53		Лекция	4	Нормативные документы, регламентирующие деятельность общественных объединений	Контрольные вопросы
54.		Лекция	2	Основы делового общения	Контрольные вопросы
55.		Лекция	2	Обучение членов команды	Контрольные вопросы
56.		Творческая работа в группах	2	Мотивация команды	Контрольные вопросы
57.		Участие в мероприятии	2	Участие в акции «День воды»	Выступления обучающихся
58.		Вебинар	2	Принципы успешного члена команды	Контрольные задания
59.		Участие в мероприятии	2	Участие в экологической акции «День Земли»	Выступления обучающихся
60.		Лекция	2	Управление проектом. Корректировка хода реализации проекта	Контрольные вопросы
61-62		Лекция	4	Виды мероприятий. Определение целей, задач и места мероприятия	Контрольные вопросы
63-64		Лекция	4	План организации мероприятия. Члены рабочей группы организаторов	Контрольные вопросы
65.		Мозговой штурм		Согласование мероприятия. Приглашение гостей и средств массовой информации	Презентация материалов
66.		Вебинар		Управление мероприятием. Улаживание конфликтов	Контрольные вопросы
67.		Лекция		Подготовка сценария	Контрольные

				мероприятия	вопросы
68-69		Проведение мероприятия	4	Организация и проведение экологической акции	Совместный анализ мероприятия
70		Творческая работа в группах	2	Разработка системы оценки проекта. Подготовка отчёта о реализации проекта	Презентация материалов
71		Творческая работа в группах	2	Проведение анкетирования и других опросов	Презентация материалов
72.		Зачёт	2	Итоговое занятие	Выступления обучающихся

Литература для педагога

1. Волохов А.В., Мирошкина М.Р., Фришман И.И. Программы деятельности волонтеров. М., 2011
2. Галеева Н. Формирование организаторских умений у школьников/ Воспитание школьников – 2008 - № 3
3. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Программы внеурочной деятельности Познавательная деятельность. Проблемно-ценностное общение. М., 2011
4. Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М.: Просвещение, 2009
5. Дик Н.Ф. 100 добрых дел для нас не предел. Книга для классных руководителей 5-9 классов. – Ростов н/ Д., 2007
6. Лях Т.А. Методика организации волонтерских групп: Учебное пособие КУ им. Бориса Гринченко, 2010
7. Мальцева Э.А., Костина Н.М. Педагогика детского движения – Ижевск: Удмуртский университет, 2000
8. Панченко С.. Формирование толерантных взаимоотношений подростков в детском коллективе / Воспитание школьников – 2008 - № 7
9. Прутченков А.С. Свет мой зеркальце, скажи. Методические разработки социально-психологических тренингов.- М.,1996
10. Рогов Е.И. Психология группы – М.: Владос, 2005
11. Переходи на зеленое. Методическое пособие по волонтерству в экологической сфере – М.: ЭКА, 2012
12. Методические рекомендации по подготовке бюджета проекта в составе заявки на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества // <https://президентскиегранты.рф/>
13. Инструкция (методические рекомендации) по заполнению заявки на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества // [https://президентские гранты.рф/](https://президентскиегранты.рф/)

Литература для детей и родителей

1. Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В., Пелевина И.М., Соколов А.А. Инновационные проекты системной поддержки молодежного добровольчества. – СПб. - Тверь, 2009
2. Белобородов Н.В. «Социальные творческие проекты в школе». М., 2006 г.
3. Белокрыльцева А. Почему о нас не пишут, или как НКО наладить взаимодействие со СМИ // М., Студио-Диалог, 2012.-90с.
4. Зверева Н. Правила делового общения: 33 «нельзя» и 33 «можно» – М.: Альпина Паблишер, 2015.
5. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д, Эффективная команда: шаги к созданию. СПб.: Речь, 2003
6. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично;/ [пер. с англ. С. Борича]. – Минск: Попурри, 2014.
7. Кармин Галло Презентации в стиле TED. 9 приемов лучших в мире выступлений Издательство «Альбина Паблишер», 2015.
8. Крис Андерсон TED TALKS. Слова меняют мир: первое официальное руководство по публичным выступлениям «Издательство «Э», 2016.
9. Литвак. М.Е. Психологическое айкидо: учебное пособие/– Изд. 32-е. Ростов н/Д: Феникс, 2013.
10. Пиз А. Язык Телодвижений. Как читать мысли других по их жестам./ Пер. с англ. – Н.Е. Котляр, издательство «Ай Кью», 1994.
11. Пиз А., Пиз Б. 28 главных законов успеха. Помни и богатей! – М.: Эксмо, 2010. – 144 с.